



## Fylkesrådet satser på bærekraftig reiseliv

### Fylkesrådet har innvilget inntil 1 712 000 kroner til Visit Senja til et prosjekt som skal hjelpe reiselivsbedriftene til helårsdrift på en miljøvennlig måte.

Prosjektet Sustainable Future har som overordnet mål å bidra til at Visit Senja Region sine medlemsbedrifter kan utvikle seg positivt og ha bærekraftig og lønnsom helårsdrift. Dette skal oppnås gjennom å heve kvalitet og kompetanse, og nå og være relevante i et internasjonalt marked med høy betalingsvillighet. Prosjektet inngår som en viktig del av Visit Senja regionens strategi, hvor målet er å løfte Senjaregionen som et av landsdelens beste destinasjoner, med bærekraftfokus og lønnsom helårsdrift hos reiselivsbedriftene.

- Prosjektet vurderes som viktig for Senjaregionens reiselivsnæring da området er en av de virkelige pressonene under høysesongene, og prosjektet kan derfor også ses i sammenheng med Troms fylkeskommunes satsing på bærekraftig besøksforvaltning. Viktig her er nye produktpakker av høyere kvalitet, rettet mot færre, men mer betalingsvillige besøkende. Å bygge et bærekraftig reiseliv er viktig for oss, sier fylkesråd for kultur og næring, Sigrid Ina Simonsen (Ap).

Prosjektet i regi av Visit Senja Region SA vurderes av Troms fylkeskommune som et steg i riktig retning hva angår den videre utviklingen av reiselivsnæringen på Senja i en mer bærekraftig retning. Gjennom blant annet opprettelsen av et «advisory board» legges det opp til kompetanseheving tilpasset den enkelte reiselivsbedrift og stor grad av samhandling. Et advisory board er et rådgivende organ bestående av 5-7 turoperatører/agenter som representanter fra de viktigste kunder/markeder. Disse skal inviteres til to årlige møter i Senjaregionen for å møte bedrifter på stedet, og bidra til utvikling av destinasjonen.

Lykkes prosjektet, vil reiselivsbedriftene og besøkende i regionen etter planen erfare blant annet økt antall tilgjengelige hotellsenger i regionen med minst 10%, økt tilbud av aktiviteter i regionen med minst 20%, og økt tilbud av pakker i regionen.

- Vi skal nå ha rett gjest, på rett sted til rett tid. Dette innebærer at vi kommer til å kunne etablere direkte og kontinuerlig kontakt i løpet av en treårsperiode med noen utvalgte turoperatører som sitter på både enorm kompetanse og gjester, sier reiselivssjef i Visit Senja Region, Dan Björk.

Tilskuddet fra Troms fylkeskommune på 1 712 000 kroner inngår i et budsjett på i overkant av om lag 3,4 millioner kroner, der medlemsbedriftene i Visit Senja Region SA står for resten av finansieringen.

- Dette er jo med på å øke kvaliteten i reiselivet i vår region og dette kommer til å gå hånd i hånd med bærekraftsprosjektet vi nå er i gang med. Dette gir oss en fantastisk og helt avgjørende mulighet for å skape en bærekraftig vekst, avslutter informasjons- og markedsansvarlig i Visit Senja Region, Jenny Hoff.

For kommentarer; fylkesråd for kultur og næring, Sigrid Ina Simonsen, tlf. 909 55 070