

Troms fylkeskommune bidrar til videreutvikling av Midnight Sun Marathon

Fylkeskommunen har innvilget inntil 750 000 kroner til Midnight Sun Marathon (MSM) til prosjektet Markedsførings- og produktutviklingsprosjekt for Midnight Sun Marathon.

Prosjektet har som overordnet mål å øke deltakelsen på MSM-arrangementer fra 8500 deltakere i 2018 til 10 000 deltakere i løpet av en toårsperiode, der MSM på lang sikt har som målsetting å være idrettsarrangøren i Norge som tiltrekker seg flest utenlandske deltakere.

- Tilskuddet gjør at MSM, som en betydelig aktør innen arrangementsturisme, vil kunne jobbe med å utvikle nye arrangementer og gjennom disse markedsføre den unike arktiske regionen i nord som reisemål. Det gjør oss i stand til å etablere Arctic Snowshoe Race (trugeløp) som vi mener passer godt i vår region. Støtten gir oss også motivasjon og energi til å jobbe hardt for å utvikle arrangementene som betyr mye for deltakere, lag og foreninger som bidrar med funksjonærer, stolthet for innbyggere og ikke minst god PR for Tromsø som arrangørby, sier Nils I. Hætta, daglig leder i Midnight Sun Marathon.

Prosjektet er organisert med tre ulike delprosjekter der hvert av disse har sine respektive målsettinger; Konseptuering og utvikling av konseptet «Arctic Flame», Utvikling av produktet «Arctic Snowshoe Race», og til sist utvikling og arrangering av MSMs 30-årsjubileum som går av stabelen dette året:

Utviklingen av Arctic flame henger sammen med at Marathonflammen fra Athen kommer til MSMs 30-års jubileumsmarkering i 2019 der MSM vil utvikle et liknende konsept i og for Nord-Norge. Arctic flame vil være et konsept som symboliserer verdiene bærekraft, miljø, utvikling/innovasjon og håp for Arktis, der symbolet vil the Arctic flame kunne bidra til å sette bærekraftig utvikling og miljøvern i Arktis på dagsorden. Flammen tilgjengeligjøres for utlån til aktuelle arrangementer og organisasjoner, noe som vil innebære en lovnad om at denne organisasjonen fokuserer på bærekraft og miljø i egen drift/arrangement. Prosjektet innebærer også arrangering av trugeløpet Arctic Snowshoe Race i Tromsø med målsetting om 1000 deltakere i løpet av fem år. Dette arrangement som MSM mener kan ha stor attraksjonskraft, der lignende løp i land som Italia trekker til seg tusenvis av deltakere, og der arrangementet vil bidra til økt tilstrømming til overnattingsfasiliteter i det som normalt er skuldersesonger. I tillegg legger prosjektet opp til en inkluderende feiring av MSMs 30-årsjubileum, blant annet i form av mottakelse og fakkelstafett i forbindelse med at «Marathon flame» kommer til Tromsø, i tillegg til seremoni, konsert og andre kulturelle innslag.

- Tiltakene i prosjektet, både enkeltvis og i sum, vil bidra til en positiv markedsføring av regionen. Dette kommer alle til gode, men kanskje spesielt for reiselivet og handelsstanden er dette nyttig, der den typen besøkende disse arrangementene genererer er ansett som svært attraktiv. Det er med andre ord et prosjekt som vil gi positive ringvirkninger både for de av oss som bor her og får ta del i selve arrangementene, samtidig som det bidrar til å generere verdier for næringslivet i regionen. Det er fantastisk at vi fylkesrådet kan bidra til dette, sier fylkesråd for kultur og næring i Troms, Sigrid Ina Simonsen (AP).

Tilskuddet på 750 000 kroner inngår i et spleiselag med en totalramme på i overkant av 1,7 millioner kroner der blant annet også Tromsø kommune bidrar sammen med Midnight Sun Marathon selv.

- Tilskuddet muliggjør markering en viktig milepæl for MSM ved blant annet å få besøk av Marathon-flammen fra Hellas, noe som også vil gi internasjonal oppmerksomhet som vil kunne gi oss stor betydning med tanke på status og framtidig markedsføring samtidig som dette gir oss mulighet til å jobbe videre med vårt fokus på bærekraftige- og miljøvennlige arrangementer, avslutter Nils I. Hætta, daglig leder i Midnight Sun Marathon.

Kontaktperson: Sigrid Ina Simonsen, tlf.: 909 55 070