

Kommunikasjonsplan

Innstilling:

1. Fellesnemnda godkjenner forslag til kommunikasjonsplan for sammenslåingsprosessen mellom Troms og Finnmark fylkeskommuner.
2. Fellesnemnda ber arbeidsutvalget om å utarbeide forslag til «husregler»/retningslinjer for samhandling i sammenslåingsprosessen.

Vadsø 23.1.2019

Kari-Anne Opsal
Leder fellesnemnda

Ulf Ballo
nestleder fellesnemnda

Vedlegg: Kommunikasjonsplan

Troms og Finnmark fylkeskommune skal bli en ny organisasjon, som skal skapes og utvikles. Sammenslåinga til et nytt storfylke i nord er en stor omstilling for de fleste ansatte i dagens to fylkeskommuner, og for innbyggerne i fylket. Åpen og samkjørt kommunikasjon er avgjørende for å lykkes med omstillinga og for å nå interne og eksterne mål.

Kommunikasjon i omstilling og endringer er vesentlig for interesse, engasjement og involvering. Innbyggere, brukere, ansatte, politikere og mediene er viktige interessenter.

En kommunikasjonsplan for arbeidet i fellesnemnda og for prosessen for sammenslåinga, gir retninger for dette arbeidet. Hovedprinsippene i kommunikasjonen og informasjonen bør være åpenhet, samordna og samtidig informasjon.

Kommunikasjonsplanen omhandler og avgrensar seg til kommunikasjonsarbeidet i sammenslåingsprosessen fra januar 2019 til sammenslåinga 1. januar 2020. Planen etablerer blant annet tydelige mål og kommunikasjonsprinsipp. Den skal gi en tydelig og enhetlig retning på kommunikasjonsarbeidet rundt fellesnemnda og prosessen.

Føringar for arbeidet er kommuneloven §4, som sier at fylkeskommunene skal drive «aktiv informasjon om sin virksomhet og legge forholdene best mulig til rette for offentlig innsyn». Videre krever offentlighetsloven at vi legger til rette for innsyn i offentlige dokumenter, og meroffentlighetsprinsippet er også førende for å jobbe for åpenhet og transparens i prosessen.

Hovedmålet med kommunikasjonsplanen er samkjørt og åpen kommunikasjon, for slik å bidra til å skape en god og tillitsfull prosess frem til 1. januar 2020. Kommunikasjonen skal bidra til å legge grunnlaget for en ny identitet i storfylket.

Framtidige løsnings for den nye organisasjonen, som for eksempel utvikling av nytt nettsted og strategiplan for utarbeidelse av nytt fylkesvåpen (logo), vurderes som å ligge utenfor det kommunikasjonsplanen for fellesnemndas arbeid omfatter. Disse prosesser, og eventuelle andre innkjøps-/utviklingsprosesser, krever egne tiltaksplaner.